Gmail **contacto Simon Sein <contacto@simonsein.com>**

Envío de propuesta de plan de medios – Campaña de Reclutamiento Infantil "El duro no tiene futuro"

18 mensajes

Angelica Amaya <a@simonsein.com> 19 de noviembre de 2025 a las 9:24 a.m.
Para: Lina Guerra Triana <linguerra@defensoria.gov.co>
CC: Isabel Rubiano <isabel.rubiano@simonsein.com>, Yonis Ernesto Penaa Bernal <yopena@defensoria.gov.co>, Sonia Viviana Huerfano Diaz <shuerfano@defensoria.gov.co>, contacto Simon Sein <contacto@simonsein.com>, Wiston Gonzalez <wingonzalez@gmail.com>

Buenos días, Lina:

Adjunto encontrarás la propuesta del plan de medios para la campaña de Reclutamiento Infantil. Tal como lo conversamos en la sesión de hoy, quedamos atentos a:

- La validación final del documento
- La confirmación del material disponible antes del mediodía
- Las observaciones que permitan realizar el ajuste presupuestal definitivo

Todo esto con el fin de garantizar la ejecución de la campaña entre el 24 de noviembre y el 16 de diciembre.

Agradecemos de antemano tu revisión y quedo atenta a cualquier inquietud o comentario adicional.

Saludos cordiales,

El mar, 4 nov 2025 a la(s) 11:56 p.m., contacto Simon Sein (contacto@simonsein.com) escribió:

> COTIZACIONES.zip
>
> Buenas tardes Lina,
>
> Por medio del presente correo y en atención a las observaciones recibidas el pasado 31 de octubre, me permito remitir la respuesta al Plan de Medios final de la Campaña de Socialización No. 1 denominada “El Chacho” para su validación y ajuste pertinente.
>
> Hemos integrado los comentarios relacionados con la inclusión de medios regionales con impacto en su zona de cobertura, así como la incorporación de nativos digitales, como se sugirió en el documento adjunto.
>
> Agradecemos de antemano su revisión.
>
> Quedo atento a cualquier inquietud.
>
> Saludos cordiales,
> Simon

El vie, 31 oct 2025 a la(s) 2:32 p.m., Lina Guerra Triana (linguerra@defensoria.gov.co) escribió:

Buenas tardes Isabel,

Me permito remitir las observaciones del Plan de Medios campaña N° 1.

Cordialmente,

Lina Guerra Triana
Jefa de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional
Calle 55 # 10 - 32 Bloque C Piso 2
Celular: 3043818670
#BuenFuturoHoy

19 DE NOV - PROPUESTA RECLUTAMIENTO REVISIÓN.xlsx
19K

Yonis Ernesto Penaa Bernal <yopena@defensoria.gov.co> 20 de noviembre de 2025 a las 10:46 a.m.
Para: Angelica Amaya <a@simonsein.com>, Lina Guerra Triana <linguerra@defensoria.gov.co>
CC: Isabel Rubiano <isabel.rubiano@simonsein.com>, Sonia Viviana Huerfano Diaz <shuerfano@defensoria.gov.co>, contacto Simon Sein <contacto@simonsein.com>, Wiston Gonzalez <wingonzalez@gmail.com>

Buenos días,

Adjunto el archivo con observaciones, específicamente en lo que tiene que ver con el precio ofertado para tres (3) medios, que superan el tarifario presentado por ustedes para el proceso de selección.

De igual manera, se pone de presente que los valores unitarios ofertados ya incluían el IVA, aspecto que debe tenerse en cuenta en la propuesta presentada (No puede incluirse el IVA nuevamente).

Para los ítems no incluidos en el tarifario de servicios, se deben presentar las cotizaciones correspondientes para su debida aprobación.

En la reunión llevada a cabo el día 19 de noviembre, se solicitó no incluir Publireportajes, sin embargo, se observa que se mantienen tres (3) servicios con Minuto 30. Por favor eliminar.

En relación con la línea de Magdalena Noticias, se indica que los servicios mensuales ofrecidos se cotizan por $4.200.000; no obstante, se adjunta cotización del mismo medio dirigida a la Defensoría del Pueblo con un valor inferior. Agradecemos revisar las cifras propuestas.

Quedamos atentos a cualquier aclaración.

Cordialmente,

Yonis Ernesto Peña Bernal
Contratista
Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional
Calle 55 No. 10 - 32
#BuenFuturoHoy

De: Angelica Amaya <a@simonsein.com>
Enviado: miércoles, 19 de noviembre de 2025 9:24
Para: Lina Guerra Triana <linguerra@defensoria.gov.co>
Cc: Isabel Rubiano <isabel.rubiano@simonsein.com>; Yonis Ernesto Penaa Bernal <yopena@defensoria.gov.co>; Sonia Viviana Huerfano Diaz <shuerfano@defensoria.gov.co>; contacto Simon Sein <contacto@simonsein.com>; Wiston Gonzalez <wingonzalez@gmail.com>
Asunto: Envío de propuesta de plan de medios – Campaña de Reclutamiento Infantil "El duro no tiene futuro"

No suele recibir correo electrónico de a@simonsein.com. Por qué es esto importante

[Texto citado oculto]

2 archivos adjuntos

19 DE NOV - PROPUESTA RECLUTAMIENTO REVISIÓN.xlsx
19K

Propuesta de Magdalena Noticias.pdf
209K

Angelica Amaya <a@simonsein.com> 20 de noviembre de 2025 a las 12:39 p.m.
Para: Yonis Ernesto Penaa Bernal <yopena@defensoria.gov.co>
CC: Lina Guerra Triana <linguerra@defensoria.gov.co>, Isabel Rubiano <isabel.rubiano@simonsein.com>, Sonia Viviana Huerfano Diaz <shuerfano@defensoria.gov.co>, contacto Simon Sein <contacto@simonsein.com>, Wiston Gonzalez <wingonzalez@gmail.com>

Buenas tardes:

Reciban un cordial saludo.

Agradecemos las observaciones realizadas a la propuesta económica presentada y, en atención a su comunicación, nos permitimos efectuar las siguientes aclaraciones y ajustes:

Sobre los valores presentados:

La propuesta de medios enviada ayer tenía como objetivo únicamente revisar y validar los medios sugeridos y aprobados, mas no los valores finales ,ya que de acuerdo con el material determinamos la proyección final presupuestal.

1. Observaciones relacionadas con el tarifario

a) Red de Emisoras BPL – Baudilio Peña López

La cotización allegada para la Red de Emisoras BPL incluye, además de la pauta en *Exitosa Estéreo*, la transmisión simultánea en **Red Cumaral 89.1 FM**, **Ondas del Manacacías 107.8 FM** (con cubrimiento a Puerto López y Puerto Gaitán) y **Marfil Estéreo 88.8 FM** (cubrimiento a la región del Ariari).
Adicionalmente, los contenidos se transmiten a través de los perfiles de Facebook de las cuatro emisoras, del Noticiero y del comunicador Baudilio Peña López.

Es importante precisar que si la Entidad requiere pautar únicamente en *Exitosa Estéreo*, el alcance disminuiría, pero se aplicaría el valor correspondiente al tarifario originalmente entregado.
Con la propuesta presentada, por el valor aproximado de **tres cuñas en Cariñosa Estéreo (≈ $100.000)** se lograría emitir **siete cuñas** en diferentes emisoras radiales y digitales, ampliando significativamente la cobertura en el departamento. Adjuntamos nuevamente la cotización para su revisión.

b) Emisora La Kalle

En cuanto al valor reportado en el tarifario, es pertinente indicar que dicha tarifa corresponde a la **franja AM**, la cual difiere del valor ofrecido para la franja musical. Por lo tanto, el valor consignado en la propuesta está correctamente referenciado según el tarifario entregado.

c) Olímpica Cartagena

En el tarifario presentado junto con la propuesta económica se establece un valor de **$169.488**, cifra que coincide plenamente con la consignada en el archivo Excel remitido.

2. Valores unitarios e IVA

El valor final discriminando el IVA en la parte inferior fue un error de forma de mi parte. Tal como mencionamos en la reunión, los valores unitarios ya contemplaban este impuesto, se ajusta de acuerdo a lo solicitado.

3. Cotizaciones de ítems no incluidos en el tarifario

Se informa que **todas las cotizaciones correspondientes a los ítems no incluidos en el tarifario han sido enviadas**, de acuerdo con lo establecido en el Anexo Técnico del contrato. Se anexan dos cotizaciones pendientes incluidas en ésta campaña las cuales son:

- Donde esta Misael esta la noticia
- Emisora punto 5

4. Publirreportajes – Minuto 30

Durante la reunión del 19 de noviembre se indicó que no se debían incluir publirreportajes. Se aclaró de igual manera que enviamos la propuesta tal cual la estaban viendo en la reunión para cumplir con el objetivo que era conocer los medios finalmente aprobados. No obstante, procedemos a **eliminar los publirreportajes** conforme a su instrucción. Aún sigue pendiente el material diferente a cuña que quedaron de entregar el día de ayer al medio día para conocer si se debe realizar algún otro ajuste.

5. Magdalena Noticias

Se ajusta la cotización de Magdalena Noticias al valor indicado por la Entidad. Es pertinente señalar que dicho valor corresponde a una tarifa **mensual**, la cual se mantiene independientemente de que la pauta se ejecute por el mes completo o por los días hábiles efectivos.

Agradecemos su atención y quedamos atentos a cualquier aclaración adicional que consideren necesaria.

Cordialmente;

Angélica Amaya

[Texto citado oculto]

4 archivos adjuntos

Misael.pdf
182K

Emisora Punto 5.pdf
210K

19 DE NOV - PROPUESTA RECLUTAMIENTO REVISIÓN.xlsx
19K

Respuesta Observaciones 20 nov.docx
17K

Yonis Ernesto Penaa Bernal <yopena@defensoria.gov.co> 21 de noviembre de 2025 a las 8:33 a.m.
Para: Angelica Amaya <a@simonsein.com>
CC: Lina Guerra Triana <linguerra@defensoria.gov.co>, Isabel Rubiano <isabel.rubiano@simonsein.com>, Sonia Viviana Huerfano Diaz <shuerfano@defensoria.gov.co>, contacto Simon Sein <contacto@simonsein.com>, Wiston Gonzalez <wingonzalez@gmail.com>

Buenos días Angelica,

Muchas gracias por las aclaraciones realizadas.

Verificado el plan de medios, solicitamos ajustar la pauta de Red de Emisoras BPL sólo a la emisora *Exitosa* para lo cual deberá ajustarse el valor de acuerdo con lo ofertado en el tarifario de servicios.

Quedamos atentos a la recepción del archivo final , para la aprobación definitiva.

Cordialmente,

Yonis Ernesto Peña Bernal
Contratista
Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional
Calle 55 No. 10 - 32
#BuenFuturoHoy

De: Angelica Amaya <a@simonsein.com>
Enviado: jueves, 20 de noviembre de 2025 12:39
Para: Yonis Ernesto Penaa Bernal <yopena@defensoria.gov.co>
Cc: Lina Guerra Triana <linguerra@defensoria.gov.co>; Isabel Rubiano <isabel.rubiano@simonsein.com>; Sonia Viviana Huerfano Diaz <shuerfano@defensoria.gov.co>; contacto Simon Sein <contacto@simonsein.com>; Wiston Gonzalez <wingonzalez@gmail.com>
Asunto: Re: Envío de propuesta de plan de medios – Campaña de Reclutamiento Infantil "El duro no tiene futuro"

[Texto citado oculto]

Angelica Amaya <a@simonsein.com> 21 de noviembre de 2025 a las 9:05 a.m.
Para: Yonis Ernesto Penaa Bernal <yopena@defensoria.gov.co>
CC: Lina Guerra Triana <linguerra@defensoria.gov.co>, Isabel Rubiano <isabel.rubiano@simonsein.com>, Sonia Viviana Huerfano Diaz <shuerfano@defensoria.gov.co>, contacto Simon Sein <contacto@simonsein.com>, Wiston Gonzalez <wingonzalez@gmail.com>

Buenos días Yonis:

Gracias por tu mensaje y por la verificación realizada.

Tal como lo solicitan, he ajustado la pauta de la Red de Emisoras BPL únicamente a la emisora **Exitosa Stereo BPL**, con el valor correspondiente según lo ofertado en el tarifario de servicios.

Adjunto encontrarán el archivo final con la propuesta ajustada para su revisión y aprobación definitiva.

Quedo atenta a cualquier observación adicional y a la confirmación de la aprobación para empezar con los tiempos correspondientes de ejecución.

Saludos cordiales,
Angélica

[Texto citado oculto]

19 DE NOV - PROPUESTA RECLUTAMIENTO REVISIÓN.xlsx
19K

Lina Guerra Triana <linguerra@defensoria.gov.co> 21 de noviembre de 2025 a las 11:01 a.m.
Para: Angelica Amaya <a@simonsein.com>, Yonis Ernesto Penaa Bernal <yopena@defensoria.gov.co>
CC: Isabel Rubiano <isabel.rubiano@simonsein.com>, Sonia Viviana Huerfano Diaz <shuerfano@defensoria.gov.co>, contacto Simon Sein <contacto@simonsein.com>, Wiston Gonzalez <wingonzalez@gmail.com>, Ricardo Alfonso Pretelt Patron <rpretelt@defensoria.gov.co>

Hola!!

Ya revisando esta propuesta final, les envío los comentarios:

- Veo que solo hay 6 medios para activar la campaña en redes sociales.**En la reunión del 19 de noviembre les señalé la necesidad de activar esta campaña en redes sociales de medios nativos digitales regionales con Facebook, Instagram y/o TikTok, pero esta petición no se ve reflejada.**

  Les voy a enviar un excel con algunos que hemos identificado, pero considero que esta tarea es de ustedes. Si bien esta campaña tiene cuñas radiales, el fuerte son las redes sociales porque es por ahí donde están reclutando a los menores de edad. Y hay tres imágenes poderosas que necesitamos que se distribuya por todas partes.

  Por favor enviar una propuesta en este sentido, equilibrar radio con medios nativos digitales o tradicionales con full redes sociales.

- Para Guaviare también les pedí que estuviera TODO el departamento y solo pusieron una emisora.

- Pusieron La Voz de Garagoa como emisora de Norte de Santander. Les pido revisar una a una para que no pase esto y, cuando envíen el final, haré lo propio para que no metan emisoras de un departamento en otro lado.

- En los productos para este plan de medios hay cuñas, imágenes y videos en vertical, como se señaló en la reunión del 19 de noviembre. Estos serán remitidos hoy mismo, pero el plan debe considerar estos productos y fue el compromiso de esa reunión.

Medios nativos digitales.xlsx

Quedamos atentxs a la nueva propuesta.

Obtener Outlook para iOS

De: Angelica Amaya <a@simonsein.com>
Enviado: viernes, noviembre 21, 2025 9:06 a.m.
Para: Yonis Ernesto Penaa Bernal <yopena@defensoria.gov.co>
CC: Lina Guerra Triana <linguerra@defensoria.gov.co>; Isabel Rubiano <isabel.rubiano@simonsein.com>; Sonia Viviana Huerfano Diaz <shuerfano@defensoria.gov.co>; contacto Simon Sein <contacto@simonsein.com>; Wiston Gonzalez <wingonzalez@gmail.com>
Asunto: Re: Envío de propuesta de plan de medios – Campaña de Reclutamiento Infantil "El duro no tiene futuro"

[Texto citado oculto]

Lina Guerra Triana <linguerra@defensoria.gov.co> 21 de noviembre de 2025 a las 11:06 a.m.
Para: Angelica Amaya <a@simonsein.com>, Yonis Ernesto Penaa Bernal <yopena@defensoria.gov.co>
CC: Isabel Rubiano <isabel.rubiano@simonsein.com>, Sonia Viviana Huerfano Diaz <shuerfano@defensoria.gov.co>, contacto Simon Sein <contacto@simonsein.com>, Wiston Gonzalez <wingonzalez@gmail.com>, Ricardo Alfonso Pretelt Patron <rpretelt@defensoria.gov.co>

Agregó algo más:

Por favor no se limiten a los medios que les estoy poniendo en el excel. Para este caso necesito de la ayuda de la agencia para identificar los medios en los departamentos. Mínimo 2 nativos digitales por departamento, pero en la zona pacífica, suroccidente, Amazonía, orinoquia y Catatumbo debemos ser más intensos.

Y estos que sugiero no son camisa de fuerza, pero les estoy enviando más opciones para que vean lo que necesitamos en caso de que no hayamos sido claros en la reunión. Igual lo seguiré alimentando a la medida que me vaya encontrando opciones

Cordial saludo.

Obtener Outlook para iOS

De: Lina Guerra Triana <linguerra@defensoria.gov.co>
Enviado: Friday, November 21, 2025 11:01:09 AM
Para: Angelica Amaya <a@simonsein.com>; Yonis Ernesto Penaa Bernal <yopena@defensoria.gov.co>
Cc: Isabel Rubiano <isabel.rubiano@simonsein.com>; Sonia Viviana Huerfano Diaz <shuerfano@defensoria.gov.co>; contacto Simon Sein <contacto@simonsein.com>; Wiston Gonzalez <wingonzalez@gmail.com>; Ricardo Alfonso Pretelt Patron <rpretelt@defensoria.gov.co>
[Texto citado oculto]

[Texto citado oculto]

---

contacto Simon Sein <contacto@simonsein.com> 25 de noviembre de 2025 a las 7:56 a.m.
Para: Lina Guerra Triana <linguerra@defensoria.gov.co>
CC: Angelica Amaya <a@simonsein.com>, Yonis Ernesto Penaa Bernal <yopena@defensoria.gov.co>, Isabel Rubiano <isabel.rubiano@simonsein.com>, Sonia Viviana Huerfano Diaz <shuerfano@defensoria.gov.co>, Wiston Gonzalez <wingonzalez@gmail.com>, Ricardo Alfonso Pretelt Patron <rpretelt@defensoria.gov.co>

Estimados equipo Defensoría del Pueblo,

Reciban un cordial saludo.

Dando alcance a las observaciones realizadas por su equipo y con el propósito de atender de manera precisa los requerimientos planteados, nos permitimos presentar una propuesta ajustada al alcance de la campaña. Consideramos que, para garantizar la efectividad del proyecto y cumplir con los lineamientos solicitados, es necesario replantear la estructura inicial y orientarla hacia un enfoque con mayor impacto digital.

En este sentido, y teniendo en cuenta los tiempos ajustados del proyecto, proponemos desarrollar la estrategia en dos fases, lo cual no solo nos permitirá avanzar de manera inmediata, sino también aumentar las posibilidades de éxito, dado que podremos salir al aire rápidamente mientras se consolidan los demás elementos solicitados.

Fase 1:
Ejecución con la información ya suministrada, complementada con la pauta en 20 medios digitales, orientados al posicionamiento en Facebook, Instagram, TikTok y demás plataformas pertinentes. Esta fase nos permite iniciar la visibilidad del mensaje de forma ágil.

Fase 2:
Implementación de una campaña más robusta y agresiva, enfocada principalmente en entornos digitales, con la participación de más de 60 medios cuyo proceso de cotización dirigida a la Defensoría del Pueblo se encuentra actualmente en trámite. Esta fase ampliará significativamente la visibilidad en el ámbito digital y permitirá entregar la información con el alcance estipulado en el contrato.

Agradecemos la atención prestada y quedamos atentos a sus comentarios para avanzar en la aprobación del presente ajuste.

Cordialmente,

Simön Seïn
more than one way



Jaime Vargas
Coordinador de licitaciones

T: +57 312 592 33 63
D: Calle 127a # 7-19
C: contacto@simonsein.com

[Texto citado oculto]

EL DURO NO TIENE FUTURO FASE 1.xlsx
19K

Lina Guerra Triana <linguerra@defensoria.gov.co> 25 de noviembre de 2025 a las 12:49 p.m.
Para: contacto Simon Sein <contacto@simonsein.com>
CC: Angelica Amaya <a@simonsein.com>, Yonis Ernesto Penaa Bernal <yopena@defensoria.gov.co>, Isabel Rubiano <isabel.rubiano@simonsein.com>, Sonia Viviana Huerfano Diaz <shuerfano@defensoria.gov.co>, Wiston Gonzalez <wingonzalez@gmail.com>, Ricardo Alfonso Pretelt Patron <rpretelt@defensoria.gov.co>

Hola!!!

Preferimos tener la propuesta completa con valores finales, teniendo en cuenta que en el anterior correo se pidió equilibrar radio con redes sociales. Es decir, bajarle a la radio para subir lo digital.

Revisando la propuesta, envío algunas observaciones que se hicieron en la anterior propuesta:

1. Disminuir las emisoras para potenciar lo digital. NO sumar lo digital a la propuesta de emisoras.
2. De Guaviare sigue estando una sola emisora. Les reitero la importancia de tener más emisoras de allá, que las hay.
3. No veo emisoras de Putumayo, Vaupés, Amazonas, Vichada, Nariño y Caquetá. Si no hay, equilibrar con digitales, por fa. Esta zona es la de más alto reclutamiento.

4. En Norte de Santander nos hace falta la zona del Catatumbo. Si no hay, equilibrar con digitales, por fa.

Por último considero que la propuesta de radio no debería superar los 200 millones para que la parte digital sea la de más inversión. Si es necesario, podemos alargar la fecha y no cerrar el 14 de diciembre como lo tienen sino el 20 e incluso el 31 de diciembre.

Recuerden que los enviados por whatsApp a Jaime son los que recopilamos, pero necesitamos que esto se vea en toda la periferia. Si bien es una campaña nacional, reitero departamentos que son muy importantes para que no los dejemos por fuera: Cauca, Chocó Nariño, Putumayo, Caquetá, Huila, Antioquia, Valle del Cauca, Chocó, Tolima, Arauca, Vaupés, Córdoba, Bolívar, Magdalena, Vichada.

Quedamos atentxs para ver la propuesta final con medios digitales completos.

Cordial saludo.

Defensoría del Pueblo COLOMBIA y la Naturaleza

Lina Guerra Triana
Jefa de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional
Calle 55 # 10 - 32 Bloque C Piso 2
Celular: 3043818670
#BuenFuturoHoy

De: contacto Simon Sein <contacto@simonsein.com>
Enviado: martes, 25 de noviembre de 2025 7:56
Para: Lina Guerra Triana <linguerra@defensoria.gov.co>
Cc: Angelica Amaya <a@simonsein.com>; Yonis Ernesto Penaa Bernal <yopena@defensoria.gov.co>; Isabel Rubiano <isabel.rubiano@simonsein.com>; Sonia Viviana Huerfano Diaz <shuerfano@defensoria.gov.co>; Wiston Gonzalez <wingonzalez@gmail.com>; Ricardo Alfonso Pretelt Patron <rpretelt@defensoria.gov.co>
[Texto citado oculto]

[Texto citado oculto]

---

contacto Simon Sein <contacto@simonsein.com> 28 de noviembre de 2025 a las 7:43 a.m.
Para: Lina Guerra Triana <linguerra@defensoria.gov.co>
CC: Angelica Amaya <a@simonsein.com>, Yonis Ernesto Penaa Bernal <yopena@defensoria.gov.co>, Isabel Rubiano <isabel.rubiano@simonsein.com>, Sonia Viviana Huerfano Diaz <shuerfano@defensoria.gov.co>, Wiston Gonzalez <wingonzalez@gmail.com>, Ricardo Alfonso Pretelt Patron <rpretelt@defensoria.gov.co>

Estimada Lina,

Recibe un cordial saludo.

Agradecemos tus últimas observaciones. Confirmamos que hemos realizado los ajustes solicitados, equilibrando la pauta para disminuir la inversión en radio a un máximo del 34% del presupuesto y priorizando los medios digitales, tal como lo solicitaste

Además, hemos revisado y corregido los puntos específicos sobre la presencia en Guaviare, Putumayo, Vaupés, Amazonas, Vichada, Nariño, Caquetá y la zona del Catatumbo en Norte de Santander, enfocando la inversión digital en estas áreas de alto reclutamiento.

Adjunto encontrarás el archivo final de la propuesta con los valores definitivos.

Asimismo, y dando cumplimiento a lo dispuesto en el Anexo Técnico respecto a los ítems no incluidos en el tarifario, compartimos el siguiente enlace donde se encuentran todas las cotizaciones de los medios digitales y radiales nuevos para su revisión y aprobación:

https://drive.google.com/drive/folders/1NTBnghnwZoVrwn61jR9RH9q3yB_4OMNO?usp=drive_link

Adicionalmente, solicitamos muy respetuosamente una reunión para efectos de revisión y argumentación de la campaña, con el fin de garantizar total claridad y alineación antes de su ejecución.

Quedamos atentos a la aprobación definitiva para iniciar la ejecución de la campaña.

Cordialmente,

Simon Sein

Simön Seïn more than one way



Jaime Vargas
Coordinador de licitaciones

T: +57 312 592 33 63
D: Calle 127a # 7-19
C: contacto@simonsein.com

[Texto citado oculto]

CAMPAÑA EL DURO NO TIENE FUTURO.xlsx
28K

Lina Guerra Triana <linguerra@defensoria.gov.co> 28 de noviembre de 2025 a las 6:16 p.m.
Para: contacto Simon Sein <contacto@simonsein.com>
CC: Angelica Amaya <a@simonsein.com>, Yonis Ernesto Penaa Bernal <yopena@defensoria.gov.co>, Isabel Rubiano <isabel.rubiano@simonsein.com>, Sonia Viviana Huerfano Diaz <shuerfano@defensoria.gov.co>, Wiston Gonzalez <wingonzalez@gmail.com>, Ricardo Alfonso Pretelt Patron <rpretelt@defensoria.gov.co>

Buenas tardes. Revisada la información presentada, les pongo de presente las siguientes observaciones:

- No es posible acceder a link donde se cargaron las cotizaciones de los servicios que no hacen parte del tarifario.
- El listado de emisoras de radio sólo incluyeron una en la región amazónica, a pesar del requerimiento hecho.
- En el tema de medios digitales, quedaría pendiente la revisión de las cotizaciones presentadas.

Frente a la reunión, esta ya debe ser concertada con la nueva jefa de la oficina de comunicaciones que ae posesiona el lunes.

Cordial saludo.

Obtener Outlook para iOS

De: contacto Simon Sein <contacto@simonsein.com>
Enviado: viernes, noviembre 28, 2025 7:44 a.m.

Para: Lina Guerra Triana <linguerra@defensoria.gov.co>
CC: Angelica Amaya <a@simonsein.com>; Yonis Ernesto Penaa Bernal <yopena@defensoria.gov.co>; Isabel Rubiano <isabel.rubiano@simonsein.com>; Sonia Viviana Huerfano Diaz <shuerfano@defensoria.gov.co>; Wiston Gonzalez <wingonzalez@gmail.com>; Ricardo Alfonso Pretelt Patron <rpretelt@defensoria.gov.co>
[Texto citado oculto]

[Texto citado oculto]

Angelica Amaya <a@simonsein.com> 2 de diciembre de 2025 a las 12:59 p.m.
Para: Yonis Ernesto Penaa Bernal <yopena@defensoria.gov.co>
CC: contacto Simon Sein <contacto@simonsein.com>, Isabel Rubiano <isabel.rubiano@simonsein.com>, Ricardo Alfonso Pretelt Patron <rpretelt@defensoria.gov.co>

Hola Karen y Yonis, buenas tardes:

Reciban un cordial saludo.

Agradecemos sus últimas observaciones . Confirmamos que hemos realizado los ajustes solicitados incluyendo las emisoras juveniles.

Adjunto encontrarán el archivo final de la propuesta de reclutamiento " El Duro no tiene Futuro"con los valores definitivos.

Quedamos atentos a la aprobación definitiva para iniciar la ejecución de la campaña.

Cordialmente,

Simon Sein
[Texto citado oculto]

PROPUESTA RECLUTAMIENTO 2 DE DICIEMBRE.xlsx
23K

Angelica Amaya <a@simonsein.com> 2 de diciembre de 2025 a las 3:22 p.m.
Para: Karen Cárdenas Santana <karencardenas163@gmail.com>
CC: Yonis Ernesto Penaa Bernal <yopena@defensoria.gov.co>, isabel.rubiano@somonsein.com, bsalamanca@defensoria.gov.co, contacto Simon Sein <contacto@simonsein.com>, Wiston Gonzalez <wingonzalez@gmail.com>

Buenas tardes:

Karen de acuerdo con tus indicaciones eliminamos los medios de Alerta y Radio Uno.

Adjunto encontrarán el archivo final de la propuesta de reclutamiento " El Duro no tiene Futuro"con los valores definitivos, quedando así la inversión total de la siguiente manera:

Radio	$ 344.466.980
Digital	$ 188.426.150
Total	**$ 532.893.130**

Quedamos atentos a la aprobación definitiva para iniciar la ejecución de la campaña en los tiempos mencionados

Gracias

Simon Sein

El mar, 2 dic 2025 a la(s) 3:02 p.m., Karen Cárdenas Santana (karencardenas163@gmail.com) escribió:

> Hola, buenas tardes, adjunto el plan de medios aprobado de la campaña de reclutamiento. Por favor eliminar los dos medios radiales señalados con rojo en el archivo.

Quedo pendiente para poder aprobar cuanto antes,

Cordialmente,

Karen

El mar, 2 dic 2025 a las 14:48, Yonis Ernesto Penaa Bernal (<yopena@defensoria.gov.co>) escribió:

> Hola Karen, buenas tardes,
>
> Reenvío la información de acuerdo con lo solicitado.

Yonis Ernesto Peña Bernal
Contratista
Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional
Calle 55 No. 10 - 32
#BuenFuturoHoy

De: Yonis Ernesto Penaa Bernal <yopena@defensoria.gov.co>
Enviado: martes, 2 de diciembre de 2025 13:25
Para: Karen Lorena Cardenas Santana <karencardenas@defensoria.gov.co>
Cc: Wiston Gonzalez <wingonzalez@gmail.com>; Bibiana Salamanca Jimenez <bsalamanca@defensoria.gov.co>
Asunto: RV: Envío de propuesta de plan de medios – Campaña de Reclutamiento Infantil "El duro no tiene futuro"

Hola Karen,

Remito el correo enviado por la agencia, con el ajuste del Plan de Medios solicitado.

Observó que aumentó el plan de $278.235.195 a $588.325.090

Al revisar los ítems de Digital y radio, observo que incluyeron medios en Digital (algo que no se había solicitado), así como en radio algunas emisoras que no tendrían el corte digital solicitado.

Cordialmente,

Yonis Ernesto Peña Bernal
Contratista
Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional
Calle 55 No. 10 - 32
#BuenFuturoHoy

De: Angelica Amaya <a@simonsein.com>
Enviado: martes, 2 de diciembre de 2025 12:59
Para: Yonis Ernesto Penaa Bernal <yopena@defensoria.gov.co>
Cc: contacto Simon Sein <contacto@simonsein.com>; Isabel Rubiano <isabel.rubiano@simonsein.com>; Ricardo Alfonso Pretelt Patron <rpretelt@defensoria.gov.co>
[Texto citado oculto]

[Texto citado oculto]

PROPUESTA RECLUTAMIENTO 2 DE DICIEMBRE.xlsx
24K

Karen Cárdenas Santana <karencardenas163@gmail.com> 2 de diciembre de 2025 a las 4:10 p.m.
Para: Angelica Amaya <a@simonsein.com>
CC: Yonis Ernesto Penaa Bernal <yopena@defensoria.gov.co>, isabel.rubiano@somonsein.com, bsalamanca@defensoria.gov.co, contacto Simon Sein <contacto@simonsein.com>, Wiston Gonzalez <wingonzalez@gmail.com>

Buenas tardes, Angélica y equipo. Por favor procedamos a poner al aire el presente plan de medios.

Muchas gracias

Karen
[Texto citado oculto]

Angelica Amaya <a@simonsein.com> 23 de diciembre de 2025 a las 7:35 a.m.
Para: Karen Cárdenas Santana <karencardenas163@gmail.com>
CC: Yonis Ernesto Penaa Bernal <yopena@defensoria.gov.co>, isabel.rubiano@somonsein.com, bsalamanca@defensoria.gov.co, contacto Simon Sein <contacto@simonsein.com>

Buenos días, Karen.

Siguiendo las indicaciones de Bibiana, procedemos a formalizar por este medio la **Campaña 3 – Contenidos Especiales**. Como recordatorio, tuvimos la oportunidad de revisar este tema durante la reunión del pasado **12 de diciembre**, y posteriormente recibimos el **material final el 18 de diciembre**.

De acuerdo con tus orientaciones, hemos venido trabajando de manera articulada con las delegadas **Clara y Bibiana**, ajustando los detalles necesarios y avanzando en los ires y venires propios de esta campaña, especialmente considerando las fechas de cierre.

Adjunto encontrarás el **archivo final de la propuesta de la Campaña 3**, con los valores definitivos. También incorporamos la observación que nos compartiste sobre la emisora *Los 40*. Sin embargo, teniendo en cuenta el presupuesto disponible para este medio y la negociación realizada, logramos organizar el paquete de la siguiente manera para aprovechar la cobertura nacional en redes:

CUBRIMIENTO	EMISORA	PROGRAMA	MODELO
NARIÑO	CARACOL	MEDIO DÍA	CÁPSULA CONTENIDO 20"
QUINDIO		MEDIO DÍA	CÁPSULA CONTENIDO 20"
NARIÑO	TROPICANA	COMO AMANECIO	CÁPSULA CONTENIDO 20"
QUINDIO		COMO AMANECIO	CÁPSULA CONTENIDO 20"
NARIÑO		MUSICALES	CÁPSULA CONTENIDO 20"
QUINDIO		MUSICALES	CÁPSULA CONTENIDO 20"
NACIONAL	LOS 40	DIGITAL	POST DE CONTENIDO IG
		DIGITAL	POST DE CONTENIDO FB

Quedamos atentos a tu aprobación por este medio para continuar con el proceso.

Muchas gracias por el acompañamiento y por el trabajo conjunto.

Cordialmente,

Simon Sein
[Texto citado oculto]

Propuesta Campaña 3 Contenidos Especiales.xlsx
11K

Karen Cardenas <karencardenas163@gmail.com> 23 de diciembre de 2025 a las 8:22 a.m.
Para: Angelica Amaya <a@simonsein.com>
CC: Yonis Ernesto Penaa Bernal <yopena@defensoria.gov.co>, isabel.rubiano@somonsein.com, bsalamanca@defensoria.gov.co, contacto Simon Sein <contacto@simonsein.com>

Angélica, buenos días. Desde que tengo correo electrónico de la entidad les he estado enviando todo por ahí, así que te pido que para quedejemos trazabilidad oficial de todo, sigamos comunicándonos por ahí.

Es karencardenas@defensoria.gov.co

Gracias!

Karen Cárdenas Santana

El 23/12/2025, a la(s) 7:36 a.m., Angelica Amaya <a@simonsein.com> escribió:

Buenos días, Karen.

Siguiendo las indicaciones de Bibiana, procedemos a formalizar por este medio la **Campaña 3 – Contenidos Especiales**. Como recordatorio, tuvimos la oportunidad de revisar este tema durante la reunión del pasado **12 de diciembre**, y posteriormente recibimos el **material final el 18 de diciembre**.

De acuerdo con tus orientaciones, hemos venido trabajando de manera articulada con las delegadas **Clara y Bibiana**, ajustando los detalles necesarios y avanzando en los ires y venires propios de esta campaña, especialmente considerando las fechas de cierre.

Adjunto encontrarás el **archivo final de la propuesta de la Campaña 3**, con los valores definitivos. También incorporamos la observación que nos compartiste sobre la emisora *Los 40*. Sin embargo, teniendo en cuenta el presupuesto disponible para este medio y la negociación realizada, logramos organizar el paquete de la siguiente manera para aprovechar la cobertura nacional en redes:

<image.png>

[Texto citado oculto]

[Texto citado oculto]
[Texto citado oculto]
[Texto citado oculto]
[Texto citado oculto]
[Texto citado oculto]
[Texto citado oculto]
[Texto citado oculto]

<Outlook-nij3r3eh.png>

Yonis Ernesto Peña Bernal
Contratista
Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional
Calle 55 No. 10 - 32
#BuenFuturoHoy

De: Yonis Ernesto Penaa Bernal <yopena@defensoria.gov.co>
Enviado: martes, 2 de diciembre de 2025 13:25
Para: Karen Lorena Cardenas Santana <karencardenas@defensoria.gov.co>
Cc: Wiston Gonzalez <wingonzalez@gmail.com>; Bibiana Salamanca Jimenez <bsalamanca@defensoria.gov.co>
Asunto: RV: Envío de propuesta de plan de medios – Campaña de Reclutamiento Infantil "El duro no tiene futuro"

Hola Karen,

Remito el correo enviado por la agencia, con el ajuste del Plan de Medios solicitado.

Observó que aumentó el plan de $278.235.195 a $588.325.090

Al revisar los ítems de Digital y radio, observo que incluyeron medios en Digital (algo que no se había solicitado), así como en radio algunas emisoras que no tendrían el corte digital solicitado.

Cordialmente,

<Outlook-prdpszkc.png>

Yonis Ernesto Peña Bernal
Contratista
Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional
Calle 55 No. 10 - 32
#BuenFuturoHoy

[Texto citado oculto]
[Texto citado oculto]
[Texto citado oculto]
[Texto citado oculto]
[Texto citado oculto]
[Texto citado oculto]

<Outlook-lgefaqui.png>

Lina Guerra Triana
Jefa de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional
Calle 55 # 10 - 32 Bloque C Piso 2
Celular: 3043818670
#BuenFuturoHoy

[Texto citado oculto]
[Texto citado oculto]
[Texto citado oculto]
[Texto citado oculto]

Cordialmente,



Yonis Ernesto Peña Bernal
Contratista
Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional
Calle 55 No. 10 - 32
#BuenFuturoHoy

[Texto citado oculto]

[Texto citado oculto]



Yonis Ernesto Peña Bernal
Contratista
Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional
Calle 55 No. 10 - 32
#BuenFuturoHoy

[Texto citado oculto]

[Texto citado oculto]

[Texto citado oculto]



Lina Guerra Triana
Jefa de la Oficina de Comunicaciones e Imagen Institucional
Calle 55 # 10 - 32 Bloque C Piso 2
Celular: 3043818670
#BuenFuturoHoy

<Propuesta Campaña 3 Contenidos Especiales.xlsx>

Angelica Amaya <a@simonsein.com> 23 de diciembre de 2025 a las 9:34 a.m.
Para: karencardenas@defensoria.gov.co
CC: Yonis Ernesto Penaa Bernal <yopena@defensoria.gov.co>, bsalamanca@defensoria.gov.co, contacto Simon Sein <contacto@simonsein.com>, Isabel Rubiano <isabel.rubiano@simonsein.com>

Buenos días

Karen disculpame no me fije que era tu correo de gmail.

Buenos días, Karen.

Siguiendo las indicaciones de Bibiana, procedemos a formalizar por este medio la **Campaña 3 – Contenidos Especiales**. Como recordatorio, tuvimos la oportunidad de revisar este tema durante la reunión del pasado **12 de diciembre**, y posteriormente recibimos el **material final el 18 de diciembre**.

De acuerdo con tus orientaciones, hemos venido trabajando de manera articulada con las delegadas **Clara y Bibiana**, ajustando los detalles necesarios y avanzando en los ires y venires propios de esta campaña, especialmente considerando las fechas de cierre.

Adjunto encontrarás el **archivo final de la propuesta de la Campaña 3**, con los valores definitivos.
También incorporamos la observación que nos compartiste sobre la emisora *Los 40*. Sin embargo, teniendo en cuenta el presupuesto disponible para este medio y la negociación realizada, logramos organizar el paquete de la siguiente manera para aprovechar la cobertura nacional en redes:

CUBRIMIENTO	EMISORA	PROGRAMA	MODELO
NARIÑO	CARACOL	MEDIO DÍA	CÁPSULA CONTENIDO 20"
QUINDIO		MEDIO DÍA	CÁPSULA CONTENIDO 20"
NARIÑO	TROPICANA	COMO AMANECIO	CÁPSULA CONTENIDO 20"
QUINDIO		COMO AMANECIO	CÁPSULA CONTENIDO 20"
NARIÑO		MUSICALES	CÁPSULA CONTENIDO 20"
QUINDIO		MUSICALES	CÁPSULA CONTENIDO 20"
NACIONAL	LOS 40	DIGITAL	POST DE CONTENIDO IG
		DIGITAL	POST DE CONTENIDO FB

Quedamos atentos a tu aprobación por este medio para continuar con el proceso.

Muchas gracias por el acompañamiento y por el trabajo conjunto.

Cordialmente,

Simon Sein

[Texto citado oculto]

Propuesta Campaña 3 Contenidos Especiales.xlsx
11K

---

contacto Simon Sein <contacto@simonsein.com> 23 de diciembre de 2025 a las 2:04 p.m.
Para: Angelica Amaya <a@simonsein.com>
CC: karencardenas@defensoria.gov.co, Yonis Ernesto Penaa Bernal <yopena@defensoria.gov.co>, bsalamanca@defensoria.gov.co, Isabel Rubiano <isabel.rubiano@simonsein.com>

Buenos días, Karen:

Reciba un cordial saludo.

Dando cumplimiento a lo estipulado en el contrato, adjunto al presente correo envío la información de las cotizaciones recolectadas para los ítems de la Campaña 3 – Contenidos Especiales que no se encuentran incluidos dentro del tarifario de servicios.

Agradezco de antemano su atención y quedo atento a cualquier observación adicional para avanzar con la aprobación definitiva.

Cordialmente,

Simon Sein



Jaime Vargas
Coordinador de licitaciones

T: +57 312 592 33 63
D: Calle 127a # 7-19
C: contacto@simonsein.com

[Texto citado oculto]

5 archivos adjuntos

Oferta comercial Defensoria del Pueblo dic 2025.pdf_20251223_133654_0000.pdf
143K

Orden SIMON SEIN Dic.pdf_20251223_134257_0000.pdf
148K

Propuesta Defensoria del Pueblo - Semana (1).pdf_20251223_132619_0000.pdf
3705K

Propuesta Defensoria del pueblo - CAMBIO 2025.pptx (4).pdf_20251223_130640_0000.pdf
3214K

PAQUETE DEFENSORIA PRISA MEDIA DIC (1)OK.pdf
72K